

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ТВОРЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

ОБЩЕЕ **про**
ДЕЛО

2026–2027

МЕТОДОЛОГИЯ КОНКУРСА

ЦЕЛЬ

Вовлечение и обучение молодежи от 14 до 21 года и педагогического сообщества Российской Федерации в создание и реализацию социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно- нравственных ценностей

ЗАДАЧИ

- * привить обществу негативное отношение ко всем видам ПАВ
- * поддержать школы со значимыми социальными проектами по развитию ценностей и здоровьесбережения
- * развить у участников конкурса навыки проектного мышления
- * сформировать тренд на ЗОЖ в молодежной среде
- * создать профессиональное сообщество добровольцев и наставников
- * тиражировать успешные практики

МЕТОДОЛОГИЯ КОНКУРСА

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД

Субъектная позиция

- изучение проблемы
- постановка цели
- определение задач
- выработка и принятие решений
- прогноз результатов своей деятельности



Сотрудничество

- совместная развивающая деятельность
- выстраивание доверительных отношений
- взаимопонимание
- совместный анализ хода и результатов этой деятельности



Методические и дидактическое обеспечение



90% усвоение
материала

Программа
одобрена



2025-2026

ОБЩЕЕ про ДЕЛО

8193

участников

76

регионов России
+ 12 стран

61

экспертов
привлечено

12

форумов
проведено

> 5 000

реализованных мероприятий

40

вебинаров

219

проектов
реализованно

> 155 000

человек — охват аудитории

1219

педагогов

1208

Команд

2025-2026
ОБЩЕЕ **про**
ДЕЛО

881

Школы

29

ВУЗов

14

Учереждения
доп.образования

14

Кадетские классы

8

Домов
молодёжи

7

Детдомов

3

Дома культуры

2

Библиотеки

1

Авиазаовод
г.Екатеринбург

ЦЕННОСТЬ КОНКУРСА



A word cloud of Russian words representing qualities of volunteers, contained within a light blue cloud-like shape. The words are arranged in a circular pattern, with some being significantly larger than others. The colors of the words vary, including shades of green, blue, purple, and brown.

Лидерство
Трудолюбие
Осознанность
Дружелюбие
Мышление
Целеустремленность
Честность
Смелость
Целеустремлённость
Инициативность
ЗОЖ
Эмпатия
Решительность
Активность
Умение работать в Команде
Сплоченность
Новые навыки
Отзывчивость
Ответственность
Коммуникативность
Знакомства
Доброта
Уверенность
Взаимопомощь
Креативность
Новый опыт
Критическое мышление
Организованность
Развитие
Новые знания
Самостоятельность
Расширение
Открытость

КАЧЕСТВА
ДОБРОВОЛЬЦЕВ

ЦЕННОСТЬ КОНКУРСА

Добровольцы

- Развитие лидерских качеств
- Улучшение оценок по предметам
- Умение работать в команде
- Умение ввести диалог
- Навык в разработке проектов
- Мотивация на получение волонтерских часов для дальнейшего поступления в ВУЗы
- Бережное отношение к своему здоровью
- Взаимовыручка и поддержка
- Ребята не только показывают хорошие фильмы и их обсуждают, но и сами меняются
- Дети обратили внимание на физическое здоровье, стали больше заниматься спортом.
- Участие в конкурсе заставило подростков задуматься о последствиях, а кто-то вообще отказался от некоторых вредных привычек.

Педагоги-наставники

- Улучшила свои навыки наставника в работе с командой, научила участников верить в свои силы, сдружила команду
- Каждая практика "растормошила", оживила, призывала к действию, раскрытию доброго потенциала воспитанников. В результате дети из пассивных, застенчивых постепенно становились уверенными и активными. Благодаря занятиям произошел личностный рост и мой и детей.
- Практика "33 смысла" позволила "покопаться" в своих чувствах, сформированных ценностях, увидеть проблемы свои, найти пути решения
- Портфолио достижений обогатилось новыми материалами: появились авторские разработки уроков, методические пособия, успешно реализованные проекты в моей непосредственной должности - социального педагога.
- Мотивация к развитию значительно возросла – появилось четкое понимание своих профессиональных целей и путей их достижения.
- В результате участия в треке педагога-наставника я не только улучшила свои профессиональные навыки, но и сформировала системный подход к саморазвитию, который продолжаю использовать в своей педагогической деятельности.
- Чрезвычайно полезный и эффективный способ повышения профессионального роста, который помог поднять качество моей работы на качественно новый уровень.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ОБЕРЕГАЙ

Проекты, направленные на формирование ценности здоровья среди учащихся начальной школы/воспитанников детских дошкольных учреждений (первичная профилактика употребления ПАВ для младшего возраста)

ДЫШИ ЛЕГКО

Проекты по профилактике табачных/никотиновых зависимостей/курения

КУЛЬТУРА ТРЕЗВОСТИ

Проекты по профилактике употребления алкоголя

БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ

Проекты по профилактике игровой, компьютерной зависимости, цифровой гигиене, профилактике вовлечения в деструктивные сообщества и деструктивных проявлений в социальных сетях

ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Проекты, направленные на популяризацию и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей

ИНТЕГРАЦИЯ ПРОЕКТОВ

- * Тематическое направление **«Здоровое поколение»**
- * Материалы проекта **«Киноуроки в школах России и мира»**
- * Курс **Эффективная педагогика** от НИИ **“Стратегий развития образования”**



О БУДУЩЕМ
КИНОУРОКИ В ШКОЛАХ РОССИИ



ОБЩЕЕ про
ДЕЛО



НИИ
стратегий
развития
образования

- * Образовательный трек - **“Проектная Академия”**
факультативно

ЧЕК-ЛИСТ ЦЕЛИ

ЧТО ПОДРОСТОК ЗНАЕТ/УМЕЕТ

- * Знает и умеет применять принципы **проектного подхода и мышления**: навык постановки и **достижения целей**, способен подготовить **грантовую заявку**
- * Умеет **работать в команде**, делегировать, знать свои сильные стороны
- * Умеет работать со своими **ценностями**, с ценностями **команды, страны**, распаковывать **практические смыслы**, различать вечные ценности от временных (иллюзорных)
- * Умеет корректно **доносить свои мысли и образы** как в цифровой среде, в виде смысловых публикаций, так и очно, перед аудиторией

ЧЕК-ЛИСТ ЦЕЛИ

ЧТО ПОДРОСТОК ЗНАЕТ/УМЕЕТ

- * Обладает базовым навыком **критического мышления**, умеет работать с аргументами/контраргументами
- * Формирует **в себе качества ЗОЖ**, способствуя здоровой пропаганде на своём примере в окружающую среду
- * Формирует **в себе качества неравнодушного** человека, добровольца, способного жить в парадигме **служения**. Делать что-то не только для себя.
- * Соотносить **себя с государством**, с его ценностями и смыслами.

ЗОЛОТОЙ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ?



- * Пятерка качеств проявленных в конкурсе:
 1. творческое мышление,
 2. проектное мышление,
 3. активная жизненная позиция,
 4. личностная зрелость,
 5. ценностное воспитание
- * Позволит сформировать сообщество молодых людей, способных стать основой для построения здорового общества
- * Выпускников проекта мы считаем «Золотым кадровым резервом России»
- * За ребят будет «конкурентная битва» между госкорпорациями, бизнесом и госуправлением

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

7 СЕНТЯБРЯ 26
30 МАЯ 27

2026	СЕН - ОКТ	Регистрация команд
	ОКТ- НОЯ	Образовательные программы для добровольцев, педагогов
2027	ДЕК	Подготовка и экспертиза паспортов проектов Старт трека - проектная Академия
	ЯНВ - ФЕВ	
	ЯНВ - МАР	Реализация проектов. Программа личностного роста. Трек - проектная Академия
	АПР	
	АПР	Экспертиза реализованных проектов, рейтингование. Защита проектов команд финалистов
	МАЙ	Защита проектов трека - проектная Академия Подведение итогов конкурса

1 ЭТАП

1. Основы добровольчества
2. Социальное проектирование
3. Практические инструменты

Обучение - ПАВ

7 октября — 31 октября

1 курс «Стратегии для сильной личности»

- видеокурс + тесты + практика
- доступ на платформу
- командный зачет на результатах каждого

Социальное проектирование

1 ноября — 20 декабря

Курс по социальному и социокультурному проектированию

7 экспертных вебинаров

Задания командам

4 практических задания командам

социальные практики с проведением занятий по материалам организации «Общее дело»

Отчеты

4 отчета и посты в VK

- отчет по каждому заданию
- результаты команд и участников занятий
- размещение постов

ОКТАБРЬ
ДЕКАБРЬ

1 этап

КУРС

ОБЩЕЕ ДЕЛО.
ПСИХОЛОГИЯ
ЗАВИСИМОСТИ.
СТРАТЕГИИ
ДЛЯ СИЛЬНОЙ
ЛИЧНОСТИ

ОКТЯБРЬ

- * 16 уроков
- * Тест после каждого урока (1 попытка)
- * Практические задания
- * Индивидуальный зачет
- * Рейтинг команд
- * Сертификат о прохождении курса

2 этап

ТРЕК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Этапы

- 1 Подготовка паспортов проектов - 20.12.26
- 2 Экспертиза паспортов проектов, комментарии экспертов, допуск к этапу реализации
- 3 Проведение ПРО-Форумов - декабрь/январь
- 4 Реализация проектов - 31.03.27
- 5 Проведение ПРО-Защит - март/апрель
- 6 Экспертиза реализованных проектов - 25.04.27
- 7 Финальное мероприятие - ТОП10 - 01.05.27

ДЕКАБРЬ
МАЙ

ЧТО И КАК ОЦЕНИВАЕ ТСЯ

КУРС СТРАТЕГИЯ СИЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ

18 баллов

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОМАНДЫ

- 4 мероприятия
- 4 поста ВК
- Отчет на платформе

32 балла

1 ЭТАП — 50 БАЛЛОВ

2 ЭТАП - 100 БАЛЛОВ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

- Актуальность и значимость проекта
- Новизна предложенного решения
- Масштаб реализации проекта
- Информационная открытость
- Перспектива развития и потенциал
- Логическая связность проекта

- Цель и задачи
- Портрет целевой аудитории
- Количественные и качественные результаты
- Презентация проекта
- Видео Визитка проекта
- Количество проведенных занятий по материалам "Общего дела"

100 баллов

ПРОЕКТНАЯ АКАДЕМИЯ

ОТДЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ
ЛИЧНОСТНОГО РОСТА
НАСТАВНИКОВ И
КОМАНД

ДЕКАБРЬ
МАРТ

- * рейтинг команды
- * индивидуальный рейтинг
 1. Прохождение образовательной программы для педагогов "Эффективная педагогика"
 2. Практика наставничества - сопровождение динамики развития компетенций участников команды
 3. Получение сертификата о повышении квалификации АНО НИИ Стратегий развития образования

ПРОЕКТНАЯ АКАДЕМИЯ

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГОВ

ДЕКАБРЬ
МАРТ

- * Стать частью сообщества педагогов, носителей проектного подхода и наставническими компетенциями, навыками ЗОЖ и эффективного взаимодействия с детьми: умеющими слышать, вдохновлять и поддерживать
- * Уметь распаковывать и доносить до молодежи смыслы и ценности, выстраивать этические жизненные цели, разбирать заблуждения и иллюзии современности, помогать выстраивать этические жизненные цели
- * Быть интересным, вовлекающим, позитивным

ПРОЕКТНАЯ АКАДЕМИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ КОМАНД

1. Создает проекты, задающие тренды
2. Работает в команде, раскрывая талант каждого
3. Ценности - точка притяжения и миссия, в которую верят
4. Управляет информационным полем вокруг проекта,
5. Приобретает «суперсилу» стратега — принимает взвешенные решения
6. Задает моду на здоровый и осознанный образ жизни, которая вдохновляет других на заботу о себе и окружающих
7. Становится лидером социальных изменений, меняя правила игры: добро — это не разовая акция, а системная работа
8. Активно участвует в создании образа будущего России через свои реальные дела и проекты - становится соавтором позитивных изменений в своей стране.

ЗОЛОТОЙ КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ НАСТАВНИКОВ



- * Имеют 5 качеств:
 1. используют практики наставничества
 2. владеют проектными навыками управления командой
 3. умеют закладывать ценности
 4. сопровождают индивидуальный рост участников команды
 5. вдохновляют своим примером к развитию и позитивному изменению
- * Обладают ценностными установками
- * Руководствуется этикой созидания
- * Стремятся к личному и профессиональному росту
- * Думают масштабно
- * Имеют право на ошибку

ЧТО ДЕЛАТЬ КОМАНДЕ

1. Пройти два обязательных курса:
2. «ПАВ. Стратегии сильной личности» (с тестами и заданиями) - на платформе (ссылка для каждого участника придет на почту педагога)
3. «Проектная работа команды» - курс + вебинары по ссылкам в ВК - канале
4. Выполнить все практические задания в курсах. Это основа для вашего будущего проекта.
5. Окончательно выбрать тему проекта и начать продумывать его план.
6. Посещать вебинары от экспертов (расписание будет в ВК-канале).

ЧТО ДЕЛАТЬ ПЕДАГОГУ

1. Пройти регистрацию команды od-pro.ru
2. Пройдите обучение на двух обязательных курсах
3. «ПАВ. Стратегии сильной личности»: с тестами и заданиями на платформе (ссылка придет на почту педагога)
4. «Проектная работа команды» - на вебинарах по ссылкам в ВК - канале (будут в записи).
5. Контролируйте процесс прохождения курсов командой.
6. Помогайте ребятам с пониманием материалов, если возникают сложности.
7. Участвуйте в вебинарах – это поможет вам лучше направлять команду.

ОКТЯБРЬ
ДЕКАБРЬ

БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

Васильев Михаил Геннадьевич

Руководитель оргкомитета конкурса

 @odpro_russia

